

PLAN LANAUDOIS DE MOBILISATION ET DE RAYONNEMENT

C'EST ÇA
L'ACA
ACTION COMMUNAUTAIRE
AUTONOME

OBJECTIF : Mobiliser un large appui **citoyen, régional et politique** autour de la **valorisation, du renforcement, de la consolidation** et de la **célébration** de l'ACA afin de rendre visible son impact de transformation sociale dans nos communautés.

Le 27 mai 2025, lors de l'AGA de la TROCL, les membres présents ont adopté à l'unanimité ce plan de mobilisation et de rayonnement né d'un vaste processus collectif. De la Tournée régionale de février-mars 2025 aux discussions de l'avant-midi de l'assemblée, plus de 150 personnes représentant 110 organismes ont uni leurs voix et leurs idées pour le bâtir.

RENDICATIONS :

1. La **forte adhésion** à la campagne en suscitant l'**engagement et le soutien** des **citoyen·nes et des partenaires** avec les organismes communautaires autonomes lanaugeois
2. La **valorisation, le renforcement, la consolidation et la célébration** de l'ACA dans Lanaudière
3. Le **rehaussement de 75 millions de dollars** du financement à la mission globale dans Lanaudière

STRATÉGIE SOUTENUE PAR QUATRE PILIERS

ACTIONS POLITIQUES

ACTIONS DE MOBILISATION

RAYONNEMENT

PARTENAIRES

MULTI PUBLIC-CIBLE



COMMENT ADHÉRER À LA CAMPAGNE ?

1. **Prendre une résolution** en conseil d'administration officialisant l'adhésion à la campagne **C'est ça l'ACA** en s'engageant à participer aux différentes actions de mobilisation et de rayonnement.
2. **Participer au fonds de mobilisation et de rayonnement** en versant une contribution volontaire permettant la réalisation du plan.

Pour faire parvenir la résolution et la contribution volontaire, il suffit de [compléter le formulaire en cliquant ici](#).

(Pour un paiement par virement bancaire, sélectionnez l'item 1 intitulé "VIREMENT ou Montant personnalisé" dans le formulaire Zeffy, puis suivez les instructions).

ENGAGEMENT #1 : PARTICIPER AUX ACTIONS DE MOBILISATION LA CAMPAGNE PREND VIE GRÂCE À LA PARTICIPATION DES OCA !

🍪 Le macaron C'est ça l'ACA (dès maintenant)

Faites briller la campagne partout en portant et distribuant le macaron : employé·es, administrateurs, bénévoles, participant·es et allié·es. Plus on le voit, plus la campagne prend de la force dans Lanaudière.

🕒 Les trente minutes d'ACA (automne - hiver)

Animez deux ateliers de 30 minutes (matériel clé en main fourni par la TROCL) auprès de votre équipe, CA ou participant·es. Objectif : mieux comprendre l'ACA et mobiliser votre monde autour de la campagne.

🌸 Les journées régionales de rayonnement de l'ACA (fin mars)

Participez à au moins une activité sur le territoire de votre MRC pendant cette grande semaine d'actions partout dans Lanaudière. Une occasion concrète d'aller à la rencontre des citoyen·nes pour susciter l'appui envers l'ACA et l'adhésion des citoyennes à la Campagne.

📄 Appui des municipalités à la campagne (hiver-printemps)

Invitez vos élu·es municipaux à appuyer la campagne et à porter les revendications des organismes dans leurs représentations en participant à une séance du conseil municipal des municipalités où votre organisme réalise sa mission.

🗨️ Actions pour faire pression sur le CISSS et les élu·es pour le financement à la mission (au cours des prochains mois)

Prenez part aux rencontres organisées pour faire entendre vos réalités et revendiquer un financement à la mission plus juste et durable pour les organismes.

🚩 Grand rassemblement de l'ACA dans Lanaudière : Samedi 12 septembre 2026

Mobilisons-nous pour un moment historique ! Ensemble, visons **la plus grande participation jamais vue en appui aux organismes communautaires autonomes**, à quelques semaines des élections québécoises.

🌐 Faire rayonner la campagne en utilisation l'image de l'ACA et le matériel de la campagne

Diffusez la campagne sur vos réseaux sociaux, dans vos infolettres, bulletins ou courriels, et affichez-la dans vos locaux grâce à [l'image de l'ACA](#) et aux outils fournis par la TROCL.

ENGAGEMENT #2 : CONTRIBUER AU FONDS DE MOBILISATION ET DE RAYONNEMENT (OBJECTIF DE 30 000 \$)

Échelle de contributions volontaires suggérées selon les revenus des organismes :

🚀 60 000 \$ et moins : **50 \$**
🚀 200 001 \$ à 300 000 \$: **200 \$**

🚀 60 001 \$ à 120 000 \$: **100 \$**
🚀 300 001 \$ et plus : **300 \$**

🚀 120 001 \$ à 200 000 \$: **150 \$**

En contribuant au **fonds de mobilisation et de rayonnement**, les organismes rendent possible la création de matériel, l'organisation des actions, la promotion et la visibilité qui **feront rayonner la campagne** et ses actions partout dans Lanaudière. Chaque organisme peut donner selon ses moyens pour qu'ensemble nous atteignons notre objectif. Votre contribution, additionnée à celle des autres organismes lanaugeois, nous donnera un **élan collectif** pour atteindre les résultats souhaités grâce à la mobilisation. La TROCL vous tiendra informé des revenus et des dépenses de la campagne.

L'ENGAGEMENT DE LA TROCL

Afin de soutenir les différentes actions de la campagne **C'est ça l'ACA**, la TROCL jouera un rôle important afin de faciliter la participation des organismes, le rayonnement des actions et de l'ACA.

📣 Un plan de médiatisation afin de rayonner au-delà des personnes qui nous connaissent

La TROCL développera un plan afin que la campagne soit visible grâce à des partenariats médiatiques dans la région. Le matériel développé sera rendu accessible aux organismes afin qu'ils puissent également le déployer.

📣 Une campagne d'adhésion citoyenne

La TROCL invitera les citoyen·nes à adhérer à **C'est ça l'ACA** afin de démontrer la grande solidarité envers le mouvement d'ACA lanauois.

📣 Une campagne promotionnelle et publicitaire

La TROCL lancera une grande campagne percutante en vidéos, affiches et cartes postales pour rendre l'ACA incontournable dans la région.

📣 Appui des partenaires régionaux et des MRC

La TROCL mènera des activités pour obtenir l'appui officiel d'organisations régionales et de MRC, renforçant ainsi le poids collectif de la campagne.

📣 Vigie de l'actualité politique en lien avec l'ACA et représentations

La TROCL assurera une vigie politique et multipliera les représentations afin d'obtenir des engagements concrets en faveur de l'ACA et des organismes.

📣 Développement d'une trousse de participation et de matériel pour soutenir la participation à la campagne

La TROCL préparera une trousse clé en main avec outils et matériel, que les organismes pourront utiliser et adapter pour faciliter leur participation.

📣 La TROCL tiendra informé les organismes et les personnes ayant adhéré à la campagne

La TROCL diffusera une infolettre dédiée à la campagne pour partager les avancées, les appuis et les actions, et maintenir la mobilisation vivante toute l'année.



La campagne **C'est ça l'ACA** est un appel à la **solidarité** partout dans **Lanaudière** : organismes communautaires autonomes, équipes, conseils d'administration, participant·es, citoyen·nes, partenaires et élu·es, toutes et tous unis pour faire **rayonner l'action communautaire autonome**.

Ensemble, nous lançons un **grand élan de mobilisation** pour donner vie à cette campagne en faveur de l'ACA.

**Chaque adhésion compte.
Chaque personne compte.
Chaque action compte.**

C'est **ensemble** que nous pouvons **réussir**.

Le mouvement d'ACA dans Lanaudière est composé de :

- 👏 1 500 employé·es,
- 👏 1 200 membres de CA,
- 👏 7 200 personnes impliquées et bénévoles,
- 🏠 100 000 personnes sont accueillies dans les OCA annuellement.

Imaginons ce collectif rassemblé pour notre campagne !

C'est un **nouveau chapitre** qui commence pour notre **grand mouvement citoyen**.

TROCL.ORG/MOBILISATION



**UNE GRANDE
CAMPAGNE
LANAUOISE**

**C'EST ÇA
L'ACA**
ACTION
COMMUNAUTAIRE
AUTONOME